



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

CHELSEA FLOWER SHOW

El show de jardines más prestigioso del mundo

Eduardo Olate, PhD, MCIHort

El Bautizo

Cuando recién me instalé en Londres, ya hace más de cuatro años, una de mis primeras "inversiones" fue comprar un ticket para el Chelsea Flower Show. Era Febrero y el show se realiza la tercera semana de Mayo. "¡Que absurdo tanta anticipación!", pensé, pero en realidad estaba un tanto atrasado, ya que los tickets se comienzan a vender en Octubre del año anterior. Fue mi primera experiencia británica, de planear todo con meses de anticipación. Y es que una muestra así, de esta complejidad y calidad, se comienza a planear el día que termina la versión anterior, y para muchos de los diseños más grandes, la planificación comienza uno o dos años antes.

Como mis arcas aún no se acostumbraban al nivel de precios de Londres, compré un ticket para ingresar al show solo en la tarde del día Jueves, a las 15:00 hrs. Como buen novato, revisé el pronóstico del tiempo, totalmente impredecible en esta parte del mundo, el cual indicaba que sería una tarde de lluvia y sol. Muy Londinense. Al bajar en la estación del underground de Sloane Square, me di cuenta que la mitad de los pasajeros del tren iba también en dirección a la muestra, y que el ambiente gritaba Chelsea Flower Show por todos lados. La estación bullía, con guardias gritando las salidas y rutas más apropiadas para el ingreso, las tiendas del sector todas adornadas con sus mejores plantas y arreglos florales en sus entradas. Las cuatro cuadras que separan la estación de la muestra, ya son en sí una experiencia de comunión para los apasionados por las plantas y flores como yo ¡Al fin no estaba solo en el mundo!



Al igual que mucha de la gente, llegué 30 minutos antes de la apertura de las puertas, y en la más británica de las formas, la gente esperó pacientemente, apostados frente a las puertas para no perder su puesto, pero sin incomodar al de atrás o al de adelante. "Sorry!" es probablemente la palabra más escuchada en todo el show. Tal como lo decía el pronóstico, comenzó a llover mientras esperábamos la apertura. De las 1000 o 2000 personas esperando, creo que, a mis casi 50 años, yo era uno de los más jóvenes, y uno de los pocos en abrir un paraguas. Este país está lleno de fanáticos por las plantas y los jardines, ya sean hombres, mujeres, jóvenes o viejos. Esto no solo fue mi ingreso por primera vez al Chelsea Flower Show, sino que mi entrada a un mundo nuevo donde se vive y respire la horticultura ornamental como una pasión nacional.

Comienzos de una larga historia

La Royal Horticultural Society (www.rhs.org.uk) fue fundada en 1804 y es la sociedad de horticultura británica más importante del Reino Unido, y quizás también una de las más reconocidas a nivel mundial. Uno de los hitos más importantes de su calendario anual está marcado por el RHS Chelsea Flower Show, el cual, sin duda, es la muestra de plantas, flores y diseños de jardines más reconocidas y prestigiosa del mundo.

Uno de las primeras muestras organizadas por la RHS, y que marca el origen del actual Chelsea Flower Show, se realizó en 1827 en el barrio de Chiswick, en el oeste de Londres. La muestra fue un éxito rotundo, mostrando lo que se cultivaba en los jardines del sector, y se mantuvo en forma anual por muchos años hasta mediados del siglo XIX.

Sin embargo, el primer show oficial de la RHS, como nuestra horticola ornamental, se realizó en 1862, y fue originalmente llamado Great Spring Show of the Royal Horticultural Society, y se llevó a cabo en Kensington Gardens, al oeste de Hyde Park. Luego el show se cambió a Temple Gardens, en el barrio de las cortes de justicia de Londres. No fue hasta Mayo de 1913 en que el espectáculo se trasladó a su actual ubicación, en los terrenos del Royal Hospital Chelsea, en el barrio homónimo, y con el nombre que hoy le conocemos.



Foto 1. La Reina Mary en 1913 visitando la exhibición de flores de la RHS en 1913 (Fuente: The Telegraph).



Foto 2. El Royal Hospital Chelsea es el lugar donde se realiza cada año el RHS Chelsea Flower Show. El edificio y terreno alberga a la casa de retiro de ex integrantes del ejército del Reino Unido, conocidos comúnmente como los Chelsea Pensioners.

Royal Hospital Chelsea - Una lugar lleno de tradición británica

El Royal Hospital Chelsea (<https://www.chelsea-pensioners.co.uk>) es un hogar de retiro y residencia para veteranos del ejército británico, conocidos normalmente como los Chelsea Pensioners. Son reconocidos por usar un tradicional abrigo rojo, y recorrer el show recolectando fondos para sus obras de caridad. Muchos de ellos son veteranos de los conflictos armados en que el Reino Unido ha participado en las últimas décadas, tales como Corea, Islas Malvinas, la Guerra del Golfo Pérsico y Afganistán. La presencia de los Chelsea Pensioners en el RHS Chelsea Flower Show se ha convertido también en uno de los atractivos de la muestra, especialmente para los visitantes extranjeros.

El lugar es especialmente apto para el show ya que, junto a un magnífico edificio de fines del siglo XVII, posee un terreno de más de 30 hectáreas, a orillas del río Támesis, muy central y de fácil acceso, perfecto para instalar una muestra de casi 50.000 m², y albergar a los más de 150.000 visitantes que la muestra tiene cada año.

Una muestra hortícola mundial de la más alta calidad

Sin duda que el RHS Chelsea Flower Show es hoy no solo parte del calendario anual de las tradiciones británicas, sino que, durante los seis días que dura la exhibición, se conjugan en ella las nuevas variedades vegetales y tendencias de diseño, junto a los nuevos materiales y sistemas constructivos para la industria de los parques y jardines. Si una especie o variedad

se muestra en Chelsea, es muy probable que su demanda aumente ostensiblemente a partir de ese momento, y no solo en Gran Bretaña, sino que internacionalmente. Esto suena muy similar a lo que sucede en la industria de la moda, lo cual está muy cercano a la realidad. De hecho, Chelsea se ha transformado en la pasarela anual de la industria hortícola ornamental, con toda la inversión, negocios y glamour que eso significa.



Foto 3. Viveros y organizaciones muestran sus mejores variedades y diseños dentro del Great Pavillion de la exhibición.



Foto 4. Junto a la muestra de jardines y plantas, una gran cantidad de negocios venden toda clase de artículos relacionados con la feria.

A GRANDES RASGOS, LA MUESTRA ESTÁ DIVIDIDA EN CUATRO GRANDES ÁREAS:

- **Show Gardens.** Cada año se muestran y construyen diez jardines, de diseño original y gran tamaño. Están distribuidos en a lo largo de las avenidas principales, y cada uno ocupa un espacio de 150 a 200 m².
- **Artisan Gardens.** Son jardines de menor tamaño (20 a 40 m²), dispuestos en una de las avenidas secundarias, y que siempre atraen el interés de mucha gente ya que son de una escala replicable en cualquier jardín de una casa. Son también, generalmente, diseñadores novatos, que quieren probarse a si mismos que pueden mostrar en Chelsea, pero con un proyecto más pequeño y abordable.

- **Great Pavillion o Floral Marquee.** Es la gran carpa en el centro de la muestra, la cual cubre casi 12.000 m² y agrupa una muestra de los viveros más importantes de Gran Bretaña y otros países europeos. En él se muestran flores de corte, herbáceas perennes, helechos, rosales, cactus, orquídeas, flores de bulbo, bonsais, y cualquier otro tipo de plantas que se puedan imaginar. Sin embargo, no es solo la variedad de especies y variedades lo que impresiona al visitante, sino que también el diseño de los stands, la presentación de las plantas y la perfecta calidad de cada una de ellas.
- **Tiendas.** Decenas de negocios se agrupan en distintas partes de la muestra, mostrando y vendiendo el rango completo de artículos relacionados con la botánica y la jardinería. Desde tarjetas de saludos con motivos florales, hasta invernaderos, esculturas y mobiliario para el jardín. Para poder ocupar uno de los stands, el expositor o empresa debe realizar una postulación con el tipo de artículos que ofrecerá y el diseño del stand mismo. Todo debe cumplir los estándares de calidad definidos por la organización, y que se mantiene celosamente.



Foto 5. Tanto los diseños de jardines de gran tamaño (Show Gardens) como los jardines de artesano (Artisan Gardens), poseen una gran calidad tanto en las ideas que exponen como en al construcción de los mismos.



En el caso de los Show y Artisan Gardens el diseño debe pasar por un estricto proceso de selección, que comienza a inicios de Agosto y termina en Octubre del año anterior a la muestra. Los diseñadores que presentan por primera vez, deben mostrar a la organización su portafolio de trabajos previos, antes de presentar su postulación oficial, para así verificar su nivel de calidad y experiencia.

Adicionalmente a la postulación del diseño, el equipo que postula debe encontrar el financiamiento necesario para obtener el material vegetal y la construcción del mismo. Esto implica que todos estos diseños requieren de un auspicio importante, ya sea de una empresa o de una fundación (otro deporte nacional británico) que desee promover su trabajo a través de su participación en Chelsea.

Junto con encontrar el financiamiento necesario, el mayor desafío que posee él o la diseñadora a cargo, es formar un equipo técnico que sea capaz de proveer del material vegetal y la construcción del jardín, con los estándares de calidad que también deben ser definidos en las especificaciones técnicas de la postulación.

Una verdadera cacería de plantas

Para lograr materializar la visión que el diseñador ha presentado en su idea de jardín, éste debe obtener no solo las especies que desea mostrar en él, sino que también estas deben tener el tamaño, forma y estado de desarrollo perfecto para ser mostrado durante los días que dura la muestra. Esto significa que los diseñadores deben trabajar en conjunto con uno o más viveros, los cuales producirán cientos de plantas de la especie y variedad solicitada, para luego escoger solo un puñado de ellas que serán las finalmente utilizadas.

El proceso de producción de estas plantas es altamente complejo, dado lo impredecible del clima y, por lo tanto, la velocidad de crecimiento y desarrollo que tendrán las plantas hasta la fecha del show. Es normal que los viveros tengan que utilizar todo su conocimiento técnico y experiencia, para así modular dicho crecimiento y desarrollo con el uso de invernaderos, luces artificiales, cámaras de frío (si es que la planta va muy rápido), y controlando riego y nutrición día a día. Algunas de las plantas que se utilizarán en la muestra, son trasladadas hasta dos veces al día, de un ambiente a otro dentro del vivero, por varias semanas, para así lograr la floración perfecta en el momento justo.

Quizás lo más sorprendente de los últimos años es el advenimiento del movimiento naturalista al diseño del paisaje (ver artículo previo). Esto significa que muchos de los diseños actuales incluyen, al menos en parte, un sector que está inspirado en una pradera natural o un sector más naturalizado. Eso implica que los viveros que producen dichas

Foto 6. La selección de plantas hoy incluye desafíos tan grandes como la recreación de praderas naturales dentro de los diseños de jardines de gran tamaño ¡Todo tiene que estar perfecto!



plantas, deben no solo producir, árboles, arbustos y herbáceas perennes, sino que también plantas tan pequeñas como gramíneas y flores de pradera, todas en perfecta combinación. El nivel de perfección técnica que se ha logrado en este sentido es realmente impresionante.

Hoy la búsqueda y aprovisionamiento de plantas ya no está suscrita a los viveros locales del Reino Unido, sino que muchas son obtenidas en viveros holandeses, italianos o españoles, con la consiguiente mayor complejidad en la logística.

Y Dios dijo "Hágase Chelsea en 19 días"

Todo este esfuerzo sería en vano si es que junto a un diseño espectacular y novedoso y un buen financiamiento, no hubiera un equipo constructor que materialice las "locuras" que se le ocurre al diseñador. Tanta es la importancia que tiene esta parte, que hoy existe una categoría que premia exclusivamente la ejecución de los proyectos. Esta parte también es uno de los focos de interés para el público que visita la muestra, ya que, sin duda, impresiona el hecho de observar estos jardines y diseños, que parecen que estuviesen ahí desde siempre.

La construcción de la muestra completa, incluido los jardines, comienza solo 19 días antes de la apertura oficial, y el ritmo de trabajo es feroz. Si uno visita el lugar en algún momento del resto del año, solo es posible reconocer los pavimentos de calles y avenidas, y las alamedas de añosos plátanos orientales que posee el lugar. El resto desaparece completamente cinco días después que la muestra se cierra.

Durante esos días, un ejército de constructores, diseñadores, y maquinaria pesada, cava el suelo, levanta muros, construye pérgolas metálicas y de madera, instala peñones de varias toneladas, construye casas, lagunas y canales, junto con mover y plantar cientos de miles de ejemplares vegetales, de todo tipo y tamaño. Todo este movimiento

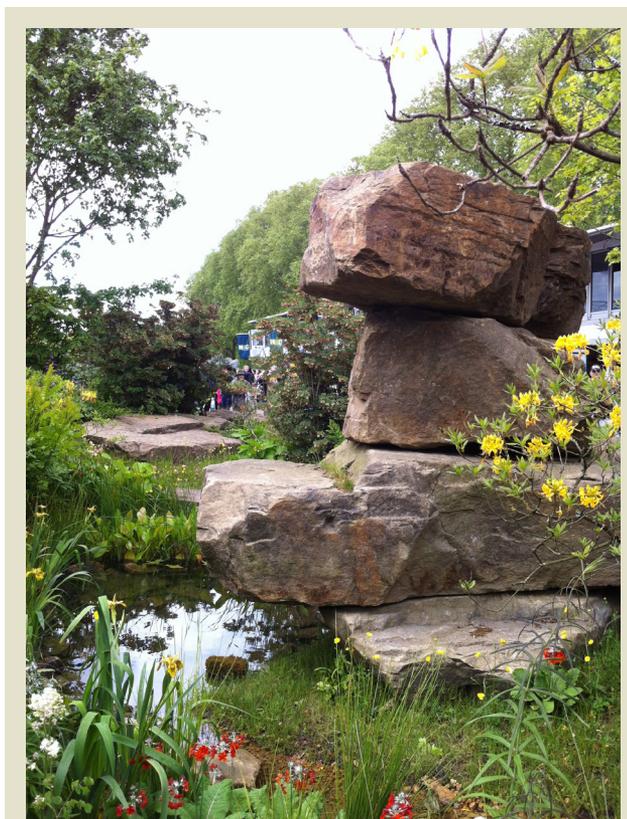


Foto 7. La construcción de muchos de los jardines es el mayor desafío: las plantas deben estar perfectas y la arquitectura también, la cual a veces es de grandes dimensiones.

de materiales y personas requiere un equipo de cinco gerentes de proyecto, que hacia el final del periodo, trabajan sin parar. Esto no solo debe realizarse dentro de los plazos que se tienen, pero también en forma segura y sin obstaculizar el tránsito del barrio. Para ello se utiliza Battersea Park, a un kilómetro de distancia, al otro lado del río, como lugar de llegada y estacionamiento temporal para camiones, lo cuales son despachados uno a uno al sitio de entrega, asegurándose tanto el espacio necesario en las calles vecinas como dentro del recinto de construcción.

Un evento Real

Desde sus inicios Chelsea ha tenido el patrocinio de la familia real británica. Desde los tiempos de la Reina Alexandra, a principios del siglo XX, que el show ha sido uno de los predilectos de los monarcas y sus familias. Sin embargo, ha sido el apoyo incondicional de la Reina Isabel II lo que le ha dado al show este sello tan particular, desde la segunda mitad del siglo XX en adelante. Es uno de los pocos eventos del calendario anual de la Reina, que ha contado con su presencia casi en forma continua. En solo dos versiones, desde que fue coronada en 1953, hace ya más de 66 años, la monarca no ha podido asistir a la inauguración de Chelsea,.



Foto 8. Chelsea Flower Show es uno de los eventos anuales dentro del calendario de actividades de La Reina Isabel II y su familia, y ha contado siempre con su incondicional presencia y apoyo (Fuente: The Sun).



Foto 9. Para los 90 años de la Reina Isabel II, muchos de los stand incluyeron temas alusivos, como este arreglo floral con la imagen de la monarca que aparece en monedas y sellos postales del Reino Unido.

El evento siempre se realiza la cuarta semana de Mayo, comenzando el día lunes, pero en el cual el show está abierto solo a invitados especiales. Es ese día en el que la Reina y la Familia Real visita e inaugura oficialmente la muestra. El día martes y miércoles la muestra está abierta solo a miembros de la Royal Horticultural Society, y desde el día jueves y hasta el día sábado el show está abierto a socios y público en general. Cada día el show abre sus puertas a las 8:00 AM y cierra a las 20:30 PM.

El día sábado, la muestra comienza a despedirse con un tradicional llamado de campana a las 15:00 hrs en punto, que señala el momento en el cual los exhibidores, tanto a nivel de jardines como tiendas, pueden comenzar a rematar plantas y otros artículos al público. Es en ese momento en el cual la compostura inglesa se deja a un lado por un momento, para dar cabida a la, a veces implacable, competencia por obtener un preciado ejemplar de Magnolia grandiflora o la más extravagante de las clematis, a la mitad del precio de mercado.

Sin embargo, cada vez es más frecuente que los jardines de diseño, estén previamente donados o vendidos a algún lugar específico, tal como una fundación, plaza o comunidad en algún lugar de Gran Bretaña.

¡Mi jardín por una medalla!

Todo este esfuerzo descomunal solo se entiende dada la competencia que existe detrás de cada una de las muestras de la RHS, incluyendo obviamente el Chelsea Flower Show.

Al ser una sociedad hortícola, que promueve el uso y producción de plantas para parques y jardines, la RHS posee todo un sistema de calificaciones tanto de plantas, variedades vegetales, y diseños de jardines. Estas calificaciones se traducen finalmente en medallas, las cuales son entregadas en distintos niveles y categorías.

LOS PREMIOS SON ENTREGADOS DENTRO DE LAS SIGUIENTES CINCO CATEGORÍAS DE EXHIBICIÓN:

- Jardines
- Árboles
- Hortalizas y aromáticas
- Educación e interés científico
- Pintura, fotografía, arreglos florales y floristería

Todos los que exhiben en la muestra son calificados por jurados especializados, lo cuales otorgan, o no, una distinción que se traduce en las siguientes premios y medallas:

- Medalla de Oro
- Medalla de Plata Dorada (Silver Gilt)
- Medalla de Plata
- Bronce (sin medalla)

Los premios son un reconocimiento a la calidad de cada diseño y ejecución en si mismo, por lo que no es una competencia contra los demás, sino contra uno mismo. En cada versión, son varios los jardines que pueden obtener medalla de oro, y lo mismo ocurre para plata dorada y el resto de los premios.

ADICIONALMENTE, LA ORGANIZACIÓN ENTREGA CERCA DE 15 OTROS PREMIOS ESPECIALES, DENTRO DE LOS CUALES DESTACAN:

- Best Show Garden. Mejor Jardín de Gran Tamaño.
- Best Artisan Garden. Mejor Jardín de Artesano.
- Best Construction. Mejor Construcción.
- Best Courtyard Garden. Mejor Jardín de Patio.
- Best City Garden. Mejor Jardín Urbano.
- RHS Floral Arrangement Trophies. Trofeo RHS de Arreglo Floral.
- RHS President's Award. Premio del Presidente de la RHS.
- RHS Best Tradestand. Mejor Stand Comercial.
- Plant of the Year. Premio a la Mejor Planta del Año.

Las medallas no poseen premios monetarios asociados a ellas, pero claramente el hecho de obtener una medalla de oro en Chelsea, es un logro profesional y de prestigio que abre un mundo de oportunidades y nuevos negocios a nivel local e internacional, y que permanece con el que la recibe por siempre.



Foto 10. Cada año la Royal Horticultural Society, organizadora de Chelsea Flower Show, aprovecha el evento para anunciar la Planta del Año, premio a la mejor variedad de planta floral introducida al mercado en ese período.

El Jurado

Las medallas son entregadas por un jurado especializado en cada una de las categorías. Aun cuando, no es una carrera profesional en si, cada uno de estos jurados debe pasar por un entrenamiento especial, y debe poseer muchos años de experiencia previa en otros shows locales o nacionales, antes de ser seleccionado para actuar a nombre de la RHS en Chelsea.

Cada categoría posee parámetros de calidad diferentes, pero en el caso del diseño de jardines, que son las estrellas del show, estos están compuestos por:

- **AMBICIÓN:** ¿Cuán original es el diseño? ¿Logra el diseño un buen nivel de dramatismo, estilo, atmósfera e impacto?

- **IMPRESIÓN GENERAL:** ¿Funciona el jardín como un todo? ¿Qué tan refinado es y cuán grande es la atención al detalle?
- **DISEÑO:** ¿Funciona el jardín para su propósito declarado originalmente?
- **CONSTRUCCIÓN:** ¿Qué tan buena es la calidad de la construcción?
- **PLANTACIÓN:** Este parámetro toma en cuenta el color, impacto, composición y la sanidad del material vegetal utilizado, pero también el hecho si es que la combinación vegetal escogida sobrevivirá y prosperará en forma natural.

Cada uno de estos parámetros es calificado como excelente (cuatro puntos), muy bueno (tres puntos), bueno (dos puntos), pobre (un punto) e insatisfactorio (cero puntos).

¡Nos vemos el próximo año en Chelsea, sin falta!

Cada año Chelsea atrae a visitantes y expositores de todo el mundo, gracias a sus espectaculares exhibiciones de jardines y su ambiente de celebración que se crea al rededor de plantas y flores. Me gusta el hecho que ahora cada año espero este evento, no solo por el interés técnico que, sin duda, siempre estará ahí, sino que también por la certeza que entrega un evento anual de este tipo, y el hecho de poder participar de la tradición que significa.

El rito de ponerse una chaqueta, un sombrero, llevar un paraguas, en caso de una lluvia poco bienvenida, y tomarse un vaso de champán o dos mientras se recorre el show, es celebrar el esfuerzo que realiza tanta gente en el mundo de la horticultura, para que cada uno de nosotros pueda disfrutar de la belleza de plantas y flores, en todas sus formas y estilos.

Con más de 100 años, pero muchos más de tradición, el RHS Chelsea Flower Show no solo fue mi lugar de bautizo hortícola británico, sino que es probablemente el mejor lugar, para cualquier amante de las plantas, para poder celebrar con otros locos igual a uno, esta pasión verde que no se quita, sino que crece y prospera año tras año.



Foto 11. En la versión 2019 de Chelsea Flower Show, uno de los jardines de gran tamaño estuvo inspirado en nuestra flora nativa del sur de Chile y el paisajismo de las Termas Geométricas. El diseño contó con excelentes ejemplos de especies chilenas, y tuvo una gran cobertura mediática.



FACULTAD DE AGRONOMÍA
E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE